

Em tempos emergentes de proteção de dados, autoria, além da democratização do acesso à informação, dentre outros e, sobretudo, de uma tendência mundial de se garantir ao cidadão o acesso à pesquisa científica, este editorial apresenta o conteúdo desta relevante e oportuna edição da Revista Fatec Zona Sul (Refas). Nesse contexto da Web da ciência, nesta edição 33, de fevereiro de 2022, temos novos cadastros em indexadores e diretórios internacionais: a Europub e o Plubons, já que, desde 2014, são publicados mais de 200 artigos em português, inglês e espanhol, dentre os quais 85% são de autores externos à unidade sede desta revista. É importante destacar também as parcerias da Refas com instituições como UFPB; IF Suzano e PUC-SP.

Esta edição se insere no contexto contemporâneo e caracteriza-se pelo caráter interdisciplinar das pesquisas na educação profissional, bem como esferas/campos de circulação e produção de pesquisas e tecnologias. Com o rápido desenvolvimento tecnológico, em que se apresentam novas interações, práticas de linguagem em rede, apesar da Web ser um espaço livre e familiar até para crianças e adolescentes, pressupõe-se a relevância de se considerar as dimensões ética, estética e política de seu uso.

A interdisciplinaridade permitiu um grande avanço para a ideia de integração curricular, desde a publicação dos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN), em 1998. As políticas educacionais nacionais em seus discursos oficiais e documentos legais apresentam a proposta de um diálogo entre as ciências, de forma que o saber passasse a ser visto de maneira menos fragmentada. E, assim, foram publicados os Estudos Transversais, também em 1998.

E a atual Base Nacional Comum Curricular (BNCC), à qual todos devem se adequar, retoma tais documentos e orientações curriculares e busca atualizá-los. E temos, nesta edição, o artigo, EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO TEMA TRANSVERSAL NA BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR – BNCC, tão significativo no atual contexto do mundo do trabalho e do consumo. Nesse artigo, propõe-se investigar como a inserção da Educação Financeira-EF na educação básica é tratada pela BNCC. Foram feitas pesquisas na área da educação e na legislação brasileira para a exploração dos conceitos apresentados na BNCC sobre esse tema. E a análise dessa inserção da EF na BNCC, por meio de uma pesquisa documental, mostrou-se importante e necessária ao se considerar o relevante impacto desse conhecimento para a formação do jovem, para a construção do seu projeto de vida e para sua inserção no mundo do trabalho de forma consciente, crítica e cidadã.

Nesta edição da Refas, temos também o artigo, APOIO À TOMADA DE DECISÃO POR MEIO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA: ESTUDO DE CASO EM INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO SUPERIOR, que traz uma pesquisa de abordagem qualitativa, na qual se objetivou analisar a utilização de um Sistema de Informação Geográfica em apoio à tomada de decisão em uma instituição de ensino superior pública. Na realização desse estudo foram utilizados dados de estudantes de um curso superior de ensino a distância de Guarulhos-SP, cedidos pela Secretaria Acadêmica da faculdade. O tratamento e análise das informações foi feito por meio do software livre de geoprocessamento e foi concluído que a ferramenta computacional poderia ser um auxílio para a elaboração de um plano de ação para divulgar o processo seletivo (vestibular), além da captação de novas matrículas para a faculdade, ou ainda, para pleitear linhas de ônibus junto à Prefeitura, a fim de atender os alunos. Revelou-se, assim que o uso da geotecnologia é ferramenta de apoio ao gestor público escolar de ensino superior.

Também, nesta edição, temos o artigo, LINHAS DE CRÉDITO: INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA NAS EMPRESAS, no qual objetiva-se apresentar os meios de obtenção de

crédito disponível a pequenas e grandes empresas para o auxílio econômico, a fim de promover a melhoria nos negócios. Nesse artigo, foram abordadas as principais características e benefícios das linhas de crédito público e privado e foi feito um estudo exploratório, a partir de pesquisas bibliográficas que fundamentaram a importância do assunto. Com base nesse estudo constatou-se a existência de diversas opções de linhas de crédito disponíveis às empresas, bem como fundamentos jurídicos que protegem os títulos de financiamento. Evidencia-se que o conteúdo se configura informativo aos empresários e administradores, com intuito de instruir o melhor meio de se obter crédito, o que beneficia também a economia do país.

Ainda nesta edição, apresenta-se também o artigo, POTENCIAL DE REDUÇÕES DE ACIDENTES DE TRÂNSITO E IMPACTO ECONÔMICO ATRAVÉS DA IMPLEMENTAÇÃO DE ITENS DE SEGURANÇA AUTOMOTIVOS, que traz uma discussão pertinente e atual sobre acidentes de trânsito, que se tornaram um problema grave, não só de saúde pública, mas também financeiro para vários países. Traz dados informativos sobre a alta taxa de acidentes, no Brasil, que ainda está atrasado em relação a outros países, quanto à adoção de medidas que possam diminuir o número de ocorrências. Discutiu-se a implementação de tecnologias de segurança automotiva e a redução desse custo por meio de uma política pública, como os Sistemas de Assistência ao Condutor, ou ADAS (Advanced Driver Assistant Systems). Nesse artigo pretendeu-se estimar o potencial impacto social-econômico ao serem introduzidas tais tecnologias de acordo com as estatísticas atuais de gastos relacionados aos acidentes. Além disso, essa investigação serve como um parâmetro de análise e mensuração às políticas públicas que tratem do impacto social-econômico dos gastos relacionados aos acidentes de trânsito.

O artigo, O IMPACTO DAS MARCAS IFRN E INCUBADORA ITNC NO DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS, apresenta essa discussão sobre tais instituições como empresas essenciais para o desenvolvimento econômico, principalmente as de pequeno porte, que tendem a apresentar mais dificuldades para se tornarem competitivas. Nesse artigo apresenta-se uma pesquisa sobre as incubadoras tecnológicas, que se mostram ser um mecanismo eficiente na conexão das micro e pequenas empresas às instituições educacionais, em que se facilita o acesso a conhecimentos tecnológicos e à cooperação. Um dos elementos da incubadora universitária, potencialmente valorizador de startups é a associação da marca corporativa como importante extensão de influência, indo além disso e servindo como selo de garantia de qualidade técnica. Nesse artigo, objetivou-se uma investigação que se centrou na análise da percepção das *startups* sobre o impacto das marcas do IFRN (Instituto Federal de educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte) e da ITNC (Incubadora Tecnológica Natal Central) no desenvolvimento dos seus negócios. Tratou-se de um estudo exploratório e descritivo, com abordagem qualitativa e quantitativa. E os resultados revelaram que a estrutura ofertada e as marcas do IFRN e do ITNC se configuraram nos aspectos mais importantes como motivadores à escolha da incubação. E que o grau de satisfação das empresas incubadas com a ITNC foi alto e que a marca IFRN foi a mais bem avaliada.

Ainda nesta edição, temos o artigo, EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA (2010-2020), em que se apresentam dados sobre a produção científica brasileira voltada ao tema da extensão universitária, que é uma dimensão educativa essencialmente constituída na relação entre a Instituição de Ensino Superior e a sociedade. Nesse artigo, realizou-se um estudo bibliométrico, a partir de artigos científicos publicados em revistas da área de educação, em língua portuguesa, entre os anos 2010 e 2020. Foi verificado crescente interesse pelo tema por parte da comunidade acadêmica no país, mas com a predominância de estudos descritivos, o que sugere contribuições potencialmente de baixo impacto à teoria ou a métodos de pesquisa. Sugeriu-se então uma

possível diversificação do campo de pesquisa, em vários aspectos, inclusive a utilização de pesquisa em sua função aplicada com foco na gestão e avaliação da extensão.

E, finalmente, nesta edição 33, da Refas, o artigo, CONECTIVIDADE DE PROCESSOS NA SUPPLY CHAIN VIA TECNOLOGIAS DA INTERNET DAS COISAS (IoT) E SOFTWARES NA EMPRESA ABC, discutiu-se que com o desenvolvimento contínuo do mercado econômico atual, as organizações se tornam cada vez mais competitivas e buscam, cada vez mais, atender às demandas do cliente em relação ao tempo, qualidade do produto ou serviço e satisfação, visto que, conforme aumentou a gama de produtos e serviços inseridos no mercado, também cresceram as expectativas do consumidor. Nesse contexto, as empresas conseguem integrar seus processos e assim obter maior eficiência em suas tarefas, por intermédio das novas tecnologias, aquelas provenientes da Internet das Coisas (IoT, em inglês). É um artigo interessante, em que se objetivou salientar, por meio de exemplos referentes à análise da empresa ABC, propôs-se uma análise do seu funcionamento e das tecnologias e softwares utilizados em seus processos, bem como a importância das tecnologias atuais para a conectividade dos processos na *Supply Chain*, para demonstrar ganhos e benefícios para o desenvolvimento da organização. No desenvolvimento desse artigo se utilizou de pesquisa exploratória e estudo de caso. Por meio da verificação, foi possível fundamentar e aplicar conceitos descritos teóricos e demonstrar que esses oportunizam benefícios e ganhos na empresa estudada.

Com base na descrição do conteúdo dos artigos desta edição, verificou-se que as temáticas deste número caracterizam o campo das pesquisas em educação profissional e tecnológica, além de discursos manifestados nas ciências e políticas educacionais, que se pautam em desenvolvimento tecnológico, produção científica, formação humana e exercício da cidadania.

Prof. Dra. Rosália Maria Netto Prados.

Pesquisadora do Programa de Pós-Graduação, no mestrado em Gestão e Desenvolvimento da Educação Profissional.

Pesquisadora do Grupo de Pesquisa – Saberes e Trabalho Docente em Educação Profissional-CNPq.

E-mail: rosalia.prados@gmail.com.